

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Topik Laporan	2
1.3 Tujuan Kuliah kerja Praktik	2
1.4 Kegunaan Kerja Praktik	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
1.6 Waktu dan Tempat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Komunikasi	5
2.1.2 Komunikasi Massa	5
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	6
2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	6

2.1.3 Pemasaran.....	9
2.1.4 Promosi.....	10
2.1.4.1 Tujuan Promosi.....	10
2.1.5 Periklanan.....	12
2.1.6 Media.....	12
2.1.7 Visual.....	12
2.1.8 Perusahaan.....	13
2.1.9 Media Sosial.....	13
2.1.10 <i>Copywriting</i>	14
2.1.10.1 <i>Headline</i>	15
2.1.10.2 <i>Subheadline</i>	15
2.1.10.3 <i>Tagline</i>	16
2.1.10.4 <i>Body Copy</i>	16
2.1.11 <i>Art Directing</i>	17
2.1.11.1 <i>Garis</i>	18
2.1.11.2 <i>Bidang</i>	18
2.1.11.3 <i>Bentuk</i>	19
2.1.11.4 <i>Warna</i>	19
2.1.11.5 <i>Ruang</i>	20
2.1.11.6 <i>Gelap Terang</i>	20
2.1.11.7 <i>Tekstur</i>	21
2.1.11.8 <i>Komposisi</i>	22
2.1.11.9 <i>Tipografi</i>	23
2.1.11.10 <i>Ilustrasi</i>	23
2.1.12 <i>Aliran Gaya Desain</i>	24
2.1.13 <i>Advertising</i>	24
2.1.13.1 <i>Media Sosial</i>	25
2.1.14 <i>Layout</i>	25
2.1.14.1 <i>Grid System</i>	26
2.1.14.2 <i>The Symmetrical Grid</i>	27

BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA	28
3.1 Data Perusahaan	28
3.1.1 Nama Perusahaan.....	28
3.1.2 Pemilik.....	29
3.1.3 Visi dan Misi	29
3.1.4 Logo Perusahaan	30
3.1.5 Semboyan Perusahaan	31
3.1.6 Sumber Daya Manusia.....	31
3.1.7 Produk.....	32
3.1.7.1 Spesifikasi Produk.....	33
3.1.8 Target Audience.....	33
3.1.9 Segmentasi Pasar	34
3.1.10 <i>Positioning</i>	34
3.1.11 Jangkauan Wilayah Pemasaran.....	34
3.1.12 Sarana dan Prasarana.....	34
3.1.13 Lokasi.....	35
3.2 Posisi Kerja.....	35
3.2.1 Departemen	37
3.2.2 Bagian Pekerjaan.....	37
3.2.3 Tanggung Jawab Pekerjaan	37
3.2.4 Foto Kegiatan	38
 BAB IV PEMBAHASAN	 39
4.1 Kajian Komunikasi	39
4.1.1 Komunikator.....	39
4.1.2 Pesan.....	39
4.1.3 Media.....	40
4.1.4 Komunikasi	41

4.1.5 Efek	41
4.1.6 Umpan Balik.....	42
4.2 Kajian Desain	42
4.2.1 Tahap Persiapan.....	42
4.2.2 Desain Sketsa Alternatif.....	43
4.2.3 Desain Digital Komprehensif.....	43
4.2.4 Desain Terpilih.....	44
4.3 Tahap Produksi.....	45
4.3.1 Tahap Produksi <i>Final Artwork</i>	46
a. <i>Copywriting</i>	46
b. <i>Art Directing</i>	48
c. Gaya Desain	53
d. Layout	54
4.4 Beberapa Karya KP lainnya.....	55
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	57
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan	57
5.2.3 Bagi Mahasiswa.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK	
LEMBAR SURAT PENERIMAAN MAGANG PERUSAHAAN	
LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTIK	
LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK PERUSAHAAN	
LEMBAR KARYA	